

1985-11-25

27 av

Tankar & idéer

'En ros till videotex'

Magnus Wester berikar spalterna i Datavärlden med tycanden om det ena och det andra. Det är bra med folk som tycker något. Men det är också bra med kunskaper.

Dags att avrätta videotex, tycker Magnus. Det får han gärna tycka, men han blir alltmer ensam om det.

Jag hade förmånen att mer eller mindre introducera denna form av databehandling i vårt land vid mittén av 1970-talet. Då var televerket helt ointresserat. Då var också tänkbara informationslämnare ovetande. Men vi var några som tyckte att det fanns behov av nya sätt för folk att kunna fråga om saker och ting. Och nya metoder för folk att informera sig.

Idag tio år senare, har videotex nått ut till producenterna av information. Men ännu dröjer konsumenterna. Det är fråga om en personlig omställning för många. En social utveckling som tar tid. Man behöver inte längre ställa frågor i blankettform. Man behöver inte beställa varor, och resor, på fakturor per post. Man behöver inte ens betala på banken, man kan göra det på jobbet eller hemma. Per videotextterminal.

En ny marknad håller på att skapas. En marknad där köpare och säljare möts på varornas och tjänsternas villkor.

Den marknaden kommer till stor del att göra bruk av videotex, av flera skäl, bl a att

- det är enkelt att använda
- det är billigt
- det är lättillgängligt.

Förvisso sker en integration mellan många dataformer för närvarande. Videotex i morgon är inte skarpt definierat. Men det kommer fortfarande att representera en enkel databehandling. Och de viktiga formerna kommer att vara kompatibla med varandra.

Magnus tror att folk kommer att sluta köpa trampcyklar och mopeder bara för att det finns motorcyklar – och racerbilar. Jag tror tvärtom att ju fräsigare motorfordon som blåser förbi, desto tydligare blir det för de stora mängderna av oss att vi har behov av *måttligt* perfekt information för många specifika livssituationer.

Se på Datavärlden, se på dagstidningarna. De kunde göras mer tekniskt perfekta, de kunde t ex vara tryckta på glanspapper i färg. Men för många läsare behövs inte det.

Magnus tänker på elitåkarna. Det är ju viktigt att någon gör det. Men det är också befogat att tänka på dem som ser till vad det kostar, och att de finns tillgängligt för många.

TOMAS OHLIN
fillic och
telekonsult